

Questa generazione di preadolescenti e adolescenti ci mostra come la rivoluzione tecnologica sia ormai compiuta e che bambine e bambini, ragazze e ragazzi rappresentano a tutti gli effetti la prima generazione digitale. La tecnologia è parte integrante delle loro vite. Si muovono tra app e dimensione social in un fluire quotidiano h24 di interazioni, produzione di contenuti e creatività e, per la prima volta, l'e-learning è entrato nelle loro vite. Questo libro intende analizzare le trasformazioni in atto basandosi sui risultati delle ricerche condotte in ventitré anni di studio sull'evoluzione dei modelli comunicativi di preadolescenti e adolescenti prima e dopo l'avvento delle nuove tecnologie e la digitalizzazione della società. Un percorso attraverso generazioni che si sono evolute all'interno di ambienti sempre più tecnologici, immersi negli universi social, spesso da soli, che oggi sono gli adulti appena diventati genitori, tutti accomunati nell'evidente dicotomia tra connessione e relazione. Dalla non-comunicazione all'iper-comunicazione, alla vetrinizzazione dell'io e alla sistematica manipolazione, consapevole o meno, della realtà, con impatti profondi sulle dinamiche di sviluppo della società nel suo complesso.

Francesco Pira, sociologo, è professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina, dove è Delegato alla Comunicazione dell'Ateneo e coordinatore del Master in Social Media Manager. Saggista e giornalista, è autore di numerosi articoli e pubblicazioni scientifiche. Columnist del quotidiano statunitense *La Voce di New York*, scrive per riviste specializzate. Per i nostri tipi ha pubblicato *La Net comunicazione politica* (2012), *Come dire qualcosa di sinistra* (2009), *La nuova comunicazione politica* (con L. Gaudiano, 2007), *Come comunicare il sociale* (2005), *Di fronte al cittadino* (2000).

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze

€ 18,00 I+I

ISBN 978-88-351-0739-2



9 788835 107392